

HEDEF PROGRAMLAMA İLE RENAULT (OYAK) MARKASININ ÜRETİM PLANLAMASI



HAZIRLAYANLAR;
1611404037 Bergin Necla ÖZALP
1611404025 Miyase ŞEN
Danışman: Doç. Dr. Harun SULAK

ÖZET

Bu çalışma da regresyon analizi ile birlikte hedef programlama ve üretim planlaması kullanılarak Renault (Oyak) markasının üzerinde uygulanmıştır. Yapılan çalışmada, 2020 yılına ait yerli; hafif ticari, otomobil ve ithal; hafif ticari ve otomobil satışları incelenmiş ve SPSS paket programı ile çözümlenmiş tüketicilerin talepleri göz önüne alınarak yeni bir üretim planı oluşturulmuştur.

GİRİŞ

Geçmişten günümüze kadar gelen birçok otomotiv firmasının ayakta kalabilmesi ve gelişebilmesi için, teknolojiye gelişim ve değişimleri üretim alanında kullanmaları gerekmektedir. Bununla beraber arz-talep dengelerinin gözetilmesi, piyasadaki talebe göre araç üretme hususunu göz önünde bulundurulması, kar marjlarının belirlenmesinde daha etkili olacaktır.

BULGULAR;

Regresyon analizi sonucunda bulduğumuz tabloların yorumları şu şekildedir

Adjuster R Square (Ayarlı R²) değeri oluşturulan değer denklemin tahmin gücünü göstermektedir. Bulduğumuz modeldeki Ayarlı R²=1.000 olduğu için denklemin tahmin gücü %100 olarak elde edilmiştir.

Anova tablosuna baktığımızda anlamlılık (significance) değerimiz 0.000 olduğu için 0.00<0.005'den oluşturulan model anlamlı yorumu yapılabilir.

Coefficients tablosundan elde ettiğimiz anlamlılık değerlerimiz ise şu şekildedir;

Yerli hafif ticari araç için, 0.077>0.05 olduğu için bu değişkenimiz bağımlı değişkenimiz üzerinde anlamlı bir etkisinin olmadığını,

İthal hafif ticari araç için, 0.065>0.05 olduğu için bağımlı değişken üzerinde anlamlı bir etkisinin olmadığını,

Yerli otomobil için, 0.001<0.05 olduğu için değişkenimiz bağımlı değişkenimizin üzerinde anlamlı bir etkisi olduğunu,

İthal otomobil için, 0.007<0.05 olduğu için değişkenimiz bağımlı değişken üzerinde anlamlı bir etkisi olduğu görülmüştür.

YÖNTEM

Hedef programlama yöntemi ile modelimizi belirledik. Belirlediğimiz modeli SPSS paket programı ile linear regresyon analizi uyguladık. Belirlediğimiz marka haricinde beş marka daha kullanıp, Renault (Oyak) markası için üretim planlaması oluşturduk.

SONUÇ

Uyguladığımız program sonucunda, yerli araçların ithal araçlara göre daha fazla tercih edildiğini fakat Renault (Oyak) markasının hafif ticari araç üretim piyasasında olmadığını görüyoruz. Alt yapılarını düzenleyip hafif araç üretimine geçmeleri kar marjlarında gözle görülür bir artış meydana getireceği kanısına varılmıştır.

KAYNAKÇA

Ahmed, M.A. (2017), "Doğrusal Hedef Programlama İle Üretim Planlaması Ve Bir Mobilya Firmasında Uygulama" Yüksek Lisans Tezi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Süleyman Demirel Üniversitesi.
Ergün, D. (2006) "Hedef Programlama İle Üretim Planlaması" Yüksek Lisans Tezi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Hacettepe Üniversitesi.
Tuskan, A.C. (2011) "Bozulabilir Ürünler İçin Hedef Programlama İle Üretim Planlama" Yüksek Lisans Tezi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul Üniversitesi.



RENAULT

İLETİŞİM ADRESLERİ;
11611404037@ogr.sdu.edu.tr
11611404025@ogr.sdu.edu.tr