

ÖZET

Gelişim gösteren teknoloji ve değişen yaşam şartları, e-ticareti hayatımızın odak noktalarından biri haline getirmiştir. Bu çalışmada, tüketicilerin online alışverişi hangi nedenlerden dolayı tercih ettiklerinin etkisi ve tüketiciyi online alışverişe yönlendiren sebepler incelenmektedir.



Giriş

Online alışveriş, teknoloji ile birlikte hızla gelişerek global dünya ekonomisinde büyük bir önem ve yer kaplamaktadır. Fiyat kıyaslaması yapılması ve sipariş edilip kısa sürede eline ulaşması gibi pek çok avantajı, bilinçli internet kullanıcılarını online alışverişe yönlendirmektedir. Zaman kısıtlaması olmadan alışveriş yapma imkanı, internetin olduğu her yerden ve zamandan alışveriş yapmak gibi bazı avantajlarının yanında online alışveriş sitelerine duyulan güvensizlik sorunu da bulunmaktadır.



Gelişme

Ödev içerisinde online Alışverişin yaş, cinsiyet, ekonomik durum gibi bir çok etkene bağlı olarak değişimleri araştırılıp, gözlem yapılmış, pandeminin öncesi ve sonrası etkileri incelenmektedir.

Sonuç

Online alışverişin yaygın olarak kullanıldığı bu dönemde bireyler, online alışverişin sağladığı kolaylık sebebiyle tercih etmektedirler. Bu durum bireylerin demografik özelliklerinden etkilenmektedir. Bireylerin yaşı, cinsiyeti, medeni durumu, aylık geliri gibi faktörler online alışveriş tercihlerini etkilediği çalışmamızda ortaya konmuştur.

