

MELİKE EĞİ¹, RABİA ELLEK², MERVE DEMİR³, GONCA GÜL BACIK⁴

SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ

ÖZET

Covid-19 salgını nedeniyle tüm dünyada, sokağa çıkma yasakları uygulanmaktadır. Kısıtlamalar bireylere, sadece temel market ihtiyaçlarını karşılayacak kadar süre tanımaktadır. Sınırlı zaman, bireylerin alışveriş yöntemlerine olan eğilimlerini de önemli ölçüde etkilemiştir.



BULGULAR VE TARTIŞMA

Katılımcıların büyük çoğunluğu bekar ve 18-35 yaş arasında olup önemli bir bölümü ayda ortalama 200 tl'lik online alışveriş yaptıkları görülmektedir.

Katılımcıların önemli bir bölümü temizlik alışverişlerinde ve online alışverişlerinde artış olmuştur. Online alışveriş yapma durumu ile alışveriş sıklığının artma durumu istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık yoktur. COVID donemi kadın ve erkeklerin online alışveriş etme durumu benzerdir.



GİRİŞ

Online alışveriş bireylerin ihtiyaçlarını hızlı ve pratik şekilde karşılamalarını sağlayan bir platformdur.

Covid-19 salgınının hızlı yayılması bireylerin yaşam standartlarında değişimlere neden olmuştur. Bu bağlamda Covid-19 Salgınının online alışveriş miktarı üzerine etkisi incelenmiştir.



SONUÇ

Covid öncesi online alışveriş yapma durumu ile Covid donemi alışveriş sıklığının etkilenme düzeyi ki-kare testi ile karşılaştırılmıştır. Analiz sonucuna Covid öncesi online alışveriş yapma durumu ile Covid donemi alışveriş sıklığının etkilenme düzeyi istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık yoktur. ($p>0,05$).



COVID-19 SALGINI ÖNCESİ VE SONRASI ONLINE ALIŞVERİŞ MİKTARI ARASINDAKİ FARKLILIKLAR

MATERYAL VE YÖNTEM

Türkiye'de yaşayan 200 katılımcıya veri toplama arası olan 28 soruluk bir internet anketi uygulanmıştır. Elde edilen veriler SPSS STATISTIC PAKET programına aktarılarak öncelikle verilerin güvenilirliği daha sonra ise normal dağılım varsayımına uygunluğu tespit edilmiştir. Normal dağılıma sahip olan veriler parametrik testlerden T-testinin bir dalı olan bağımlı iki örneklem t-testine tabi tutulmuştur



GRAFİK

