

ÖZET

Araştırma salgın döneminde COVID-19 virüsünün hanehalkı tüketim harcaması üzerine nasıl bir etki yarattığı yapısal kırılmalı birim kök testleri ile incelenmiştir. Dışsal olarak belirlenen kırılma noktası analizi sonucunda pandemi döneminde kırılma bulunmuştur. Ancak içsel olarak belirlenen kırılma analizlerinde pandemi döneminde kırılma bulunmamıştır.

GİRİŞ

Bireylerin ihtiyaçlarını karşılamak için satın aldığı mal ve hizmetlere tüketim harcaması denir. Tüketim harcaması 12 ana mal grubundan oluşur(gıda ve alkolsüz içecekler, sağlık, eğitim, çeşitli mal ve hizmetler vb.) Yerleşik hanehalkı tüketim verileri üzerinden 1998Q1 ile 2020Q4 dönemini kapsayan veriler kullanılmıştır. Çalışmada dünyayı etkisi altına alan COVID-19 virüsünün hanehalkı tüketim harcamaları üzerine yarattığı şok etkisi incelenmiştir.

YÖNTEM VE MATERYALLER

Çalışma yapısal kırılmalı birim kök testleri ile analiz edilmiştir. Dışsal ve içsel olarak belirlenen kırılma noktası tek ve çift yapısal kırılmalı birim kök testleri olan Perron (1989), Zivot- Andrews ve Lee Strazicich testleri kullanılmıştır.



SONUÇ

Elde edilen bulgular neticesinde kırılma dışsal olarak belirlendiğinde 2020Q1 döneminde bulunan kırılma yapısal kırılma ile durağandır. Ve anlamlı bir kırılmadır. Ayrıca bu kırılmanın etkisi zamanla kaybolmaktadır. Kırılma noktası içsel olarak belirlenen ZA ve LS testi sonuçlarında ise pandemi döneminde herhangi bir kırılma bulunmamıştır. Bu testler için tüketim harcamalarının ayrı bileşenler (gıda, sağlık, eğitim vb.) olarak bakılması daha net sonuçlar vereceği düşünülmektedir.

KAYNAKÇA

COVID-19 Bilgilendirme Platformu. (2020, Haziran 3). covid19.saglik.gov.tr: <https://covid19.saglik.gov.tr/TR-66300/covid-19-nedir-.html> adresinden alındı
Çalmaşur, G., & Kılıç, A. (2018). Türkiye'de Hanehalkı Tüketim Harcamalarının Analizi. *ETÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 61-73.
Yılancı, V. (2009). Yapısal kırılmalar altında Türkiye için işsizlik histerisinin sınanması.



beyzaavaz98@gmail.com
busracelik861@gmail.com
cansugok4040@gmail.com
habibek378@gmail.com